

Werken met de beroepsniveauprofilen van Logeion

‘Ik ga deze scan gelijk inbrengen op mijn afdeling’

Auteur Marjan Engelen

Fotograaf Wouter le Duc

Danny Cherkaoui werkt als communicatieadviseur en woordvoerder bij de politie Oost-Brabant. Op verzoek van C deed Danny de BNP-scan. Zijn tip voor de lezers van C: “Vul het in! Ook al lijkt het in het begin even taai, het levert je waardevol zelfinzicht op.”

Twintig jaar geleden begon Cherkaoui bij de politie als agent op straat. In de jaren daarna heeft hij van alles gedaan bij de politie: “Van recherche tot evenementen tot leidinggevende, ik heb vele takken van het politiewerk gezien.” Toen hij werd overvallen door een stevige burn-out ging hij bij zichzelf te rade. “Ik ging me afvragen of het werk dat ik deed nog wel bij me paste. Het antwoord was nee, maar wat dan? Ik had altijd al veel affiniteit met communicatie, dus wilde ik onderzoeken of communicatie wat voor mij zou kunnen zijn. Ik ging op stage bij de communicatieafdeling en ben niet meer weggegaan. Ik bleek ‘het’ in me te hebben en het team was blij met mij. Ik kan goed verbinding maken en heb een groot netwerk in de organisatie. Bovendien spreek ik dezelfde taal als de collega’s op straat, dat maakt dat ik makkelijker kan *levelen*.” Cherkaoui maakte twee jaar geleden de overstap. Op de communicatieopleiding B bij Van der Hilst ontdekte hij zijn grote passie voor het maken van content en kreeg hij veel plezier in het maken van goede analyses: “Niet alleen een omgevingsanalyse, maar ook een communicatie-analyse. Zo gaaf dat dat echt werkt! Als je al die stappen van Betteke van Ruler doorloopt komen daar gewoon echt goede, logische aanbevelingen uit.”

Prikkels en uitdagingen

Cherkaoui kan zijn ei goed kwijt in de newsroom: “Dagelijks hebben wij alle rollen aan tafel in onze newsroom: een analist, mediaspecialist en dagcoördinator. Een contentteam ondersteunt de newsroom. We bespreken en analyseren alles wat er binnenkomt, intern en extern. Daar baseren we onze strategie voor die dag en de dagen daarna op. Ik werk afwisselend als mediaspecialist en analist. Dat is echt tof. Ik ben wel iemand die houdt van prikkels en uitdagingen. En als je ergens goed in

bent kun je vervolgens daar nog een tandje extra liefde in steken. Zo ben ik mij verder aan het bekwamen in analyseren én content maken in de vorm van storytelling met video. Zo maakte ik recent een interne documentaire over het onderzoeksteam van een geruchtmakende moord. Gaaf om te doen. Ik raak er steeds meer bedreven in om het met mijn smartphone te doen. Dat maakt je snel en actueel.”

Samenhang

Cherkaoui kende de beroepsniveauprofilen van Logeion nog niet. Toen hij de scan ging maken was het in het begin even droog en taai: “Maar gaandeweg zag ik de samenhang en begon ik mij erin te herkennen. Verrassingen leverde het niet op, het klopt heel aardig met mijn eigen beeld. Zo weet ik bijvoorbeeld dat ik niet echt warmloop voor organiseren. Gelukkig hoef ik dat ook niet veel te doen in mijn werk.”

Het beroepsniveau voor Cherkaoui is 3: taakniveau met uitschieters naar 4: resultaatniveau. Dat betekent dat hij oplossingen realiseert en daarbij ook zelf verantwoordelijk is voor inhoud en procedure en het baseert op achterliggende communicatietheorieën en -modellen. Op resultaatniveau bepaal je ook welke oplossing er wordt gekozen. Je signaleert ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten de organisatie. Juist dat laatste is waar zijn ambitie en passie ligt. Cherkaoui: “Ik wil echt verder op het gebied van analyseren. Hoe gaaf is het om als politie niet meer alleen reactief te zijn, maar op basis van analyses van trends, ontwikkelingen en media proactief te kunnen zijn. Zodat we minder worden verrast en polariserende bewegingen kunnen bijbuigen. Ik wist al wel dat die kant van het vak mijn ontwikkelpunt is, maar dankzij deze scan is het nog duidelijker zichtbaar geworden.”

Cherkaoui vindt de BNP-scan heel geschikt om met het hele team te doen en om het te gebruiken voor 360 graden feedback, dat je het voor elkaar invult. “Zo krijg je ook snel in beeld welke expertise nog mist. Ik ga het binnenkort inbrengen op mijn afdeling.”

Hoe zien de beroepsniveauprofilen eruit?

De beroepsniveauprofilen beschrijven het werkveld van de communicatieprofessional in het BNP-model; een model met zes kerntaken en zes niveaus. Onder de zes kerntaken kun je alle werkzaamheden van een communicatieprofessional kwijt. Een hoger niveau betekent onder andere een toename in verantwoordelijkheid en zelfstandigheid én grotere en zwaardere communicatievraagstukken. Het model beschrijft voor elke kerntaak op elk niveau: wat een communicatieprofessional doet (wat doe ik: proces); hoe hij of zij dat doet (waaraan laat ik dat zien: gedrag); wat het resultaat is (wat lever ik op: output & outcome).